

## Opérations

### **Sortie** Prosodie cède deux filiales B-to-C

Coup sur coup, le prestataire de services en ligne Prosodie a cédé France-Examen et Gény Infos, deux de ses trois filiales *business-to-consumer* (B-to-C). Et ce alors que la dernière entité du pôle, le service de météorologie en ligne Météo Consult, devrait lui aussi faire l'objet d'une vente. Au total, l'activité dont Prosodie se déleste a représenté 7 % des 165,4 MEuro(s) de revenus qu'il a générés en 2007. Premier à avoir été cédé : le service parascolaire en ligne France-Examen a été repris à 100 %, en *cash*, par le concepteur et hôte de services multimédia GibMédia. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 2 MEuro(s), l'année dernière, avec un effectif de onze salariés. Plus important, le service d'information spécialisée dans les courses hippiques Gény Infos SA va être intégralement vendu, également en numéraire, au Pari Mutuel Urbain (PMU) et à la nouvelle société d'investissement Serendipity, présidée par Patrick Le Lay. Les deux acquéreurs se répartiront les titres à parité. Forte de 40 salariés, cette PME a affiché un chiffre d'affaires 2007 de 7,6 MEuro(s), pour un Ebit de 1,6 MEuro(s). Pour rappel, Prosodie est soutenu par Apax Partners. En mars 2007, l'investisseur avait lancé une OPA sur l'opérateur, alors inscrit sur Eurolist C (cf. n°83 5), avant de le retirer de la cote, le 19 novembre dernier.

Deal *Gény Courses* : Conseil financier acquéreurs : Transaction Finance (Jean-Jacques Duffau) - Conseils cédant : financier : Wagram CF (Paul Le Clerc, Bruce Bolleau) ; juridique : Gide Loyrette Nouel (Didier Martin, Lucile Gaillard)

Deal *France-Examen* : Conseil juridique cédant : Avens Lehman & Associés (Hortense de Saint Remy, Hervé Lehman)