

# Cooperl Arc Atlantique s'étend

La Lettre Capital Finance n°954 du 14 Décembre 2009 • page 12

Cooperl Arc Atlantique (CAA) grossit dans la filière porcine. L'an passé, il s'était renforcé « en amont », en alliant Cooperl à Arca (cf. n°900). Aujourd'hui, il s'étend « en aval », en croquant Brocéliande. La cible est la filiale charcuterie d'Unicopa, une coopérative bretonne en difficulté financière qui détient encore une participation dans Entremont Alliance et des activités de production laitière et porcine. Lors du processus de vente, amorcé en avril, elle a aiguisé l'appétit de cinq acquéreurs, dont au moins un fonds de retournement. Entré en exclusivité en juillet, CAA la valorise 8 fois l'Ebitda 2009. Il crée ainsi un ensemble de 300 M Euros de ventes. « *Jusqu'ici, nous n'avions pas de volume dans le jambon cuit, un secteur stratégique qui représente 25 % de la valeur du porc* », explique Emmanuel Commault, dg de l'acquéreur, sis dans les Côtes-d'Armor. Avant l'opération, ce dernier produisait 23 000 tonnes de charcuteries par an et employait 250 salariés dans la salaison. Brocéliande lui apporte 51 000 tonnes de plus et lui permet de devenir le n°1 français de la fabrication de produits sous marque distributeur pour la grande distribution. En 2009, elle vise 250 M Euros de ventes et un résultat revenu à l'équilibre, avec 1 200 salariés. Quant aux comptes sociaux 2008 de CAA, ils reflètent un chiffre d'affaires de 1,7 Md Euros et un bénéfice net de 1 M Euros.

**Conseils acquéreur :** **financier** : Messis Finances (Elie Auriac) ; **juridique** : De Pardieu Brocas Maffei (Patrick Jaïs, Sophie Touhadian-Giel) - **Conseils cédant :** **financier** : Wagram CF (Paul Le Clerc, Georges Chabenne, Stéphane Préfol) ; **juridique** : Frieh & Associés (Michel Frieh, Damien Boulanger)